

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

společnosti **BAIB s.r.o.**,

IČO 195 61 571,

se sídlem: Radniční 133/1, 370 01 České Budějovice,

zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Českých Budějovicích, oddíl C, vložka 33378 (dále jen „**Společnost**“),

pro poskytování služeb prostřednictvím aplikace s názvem Baib a internetového portálu umístěného na adresách www.baib.ai a app.baib.ai

1. Úvodní ujednání

- 1.1. Společnost poskytuje služby spočívající v generaci a následném poskytnutí digitálních textových, obrazových nebo kombinovaných výstupů (digitálního obsahu) s pomocí umělé inteligence uživatelům na základě dotazů uživatelů zadaných prostřednictvím softwarové aplikace s názvem BAIB, která je dílem Společnosti ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Aplikace**“ a „**autorský zákon**“). Společnost tyto služby též inzeruje a provozuje na webových stránkách umístěných na adresách: www.baib.ai, app.baib.ai (dále jen „**Webové stránky**“).
- 1.2. Společností poskytované služby spočívají v tom, že uživatelé si prostřednictvím Aplikace, která je dostupná zdarma, u Společnosti zaregistrují uživatelský účet a vyberou jeden z možných, níže specifikovaných balíčků (Free, Premium nebo VIP). Následně jsou Společností k uživatelskému účtu přiřazeny podle vybraného balíčku **virtuální kredity**, které si uživatelé mohou dokoupit dalším speciálním balíčkem s přesně specifikovaným počtem nových kreditů. Za níže specifikovaný počet těchto virtuálních kreditů získávají uživatelé digitální výstupy, které Společnost s pomocí umělé inteligence vytvoří. Digitální výstupy uživatel získává na základě povahy dotazu nebo zadání. Výstupy mohou být textové, obrazové, nebo kombinované (dále jen „**Služba**“).
- 1.3. Společnost poskytuje Služby fyzickým osobám, fyzickým osobám – podnikatelům a právnickým osobám, které si u Společnosti prostřednictvím Aplikace zaregistrují níže popsaným způsobem uživatelský účet. Uživatel může být spotřebitelem (dále jen „**Uživatel**“).
- 1.4. S ohledem na výše uvedené vydává Společnost podle § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“) tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**Podmínky**“), které upravují vzájemná práva a povinnosti ve smluvních vztazích mezi Společností a Uživatelem, a to zejména práva a povinnosti ze smlouvy o poskytování digitálního obsahu ve smyslu § 2389a a násl. občanského zákoníku (dále jen „**Smlouva**“).
- 1.5. Práva a povinnosti Společnosti a Uživatele, které nejsou výslovně upraveny těmito Podmínkami, se řídí příslušnými právními předpisy České republiky, zejména občanským zákoníkem a právními předpisy Evropské unie. Ujednání odchylná od Podmínek je možné sjednat ve Smlouvě. Odchylná ujednání ve Smlouvě mají přednost před ujednáními těchto Podmínek.
- 1.6. Znění těchto Podmínek může Společnost měnit či doplňovat. Tímto ujednáním nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění těchto Podmínek.

- 1.7. Ujednání těchto Podmínek jsou nedílnou součástí Smlouvy. Smlouva a Podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.
- 1.8. V případě, že Uživatel není spotřebitelem, se nepoužijí ustanovení § 2389a až § 2389u občanského zákoníku a všechna práva a povinnosti se řídí těmito Podmínkami

2. Registrace a Uživatelský účet

- 2.1. Na základě registrace Uživatele provedené prostřednictvím Webových stránek může Uživatel přistupovat do svého uživatelského rozhraní v Aplikaci. Ze svého uživatelského rozhraní může Uživatel dokoupit virtuální kredity, zakoupit si členství a zadávat dotazy či zadání pro generaci výstupů s pomocí umělé inteligence (dále jen „**Uživatelský účet**“).
- 2.2. Před provedením registrace je Uživatel povinen seznámit se s těmito Podmínkami. Provedením registrace vyjadřuje Uživatel svůj souhlas se zněním těchto Podmínek a zavazuje se je dodržovat. Pokud Uživatel se zněním těchto Podmínek nesouhlasí, je povinen neprodleně opustit Webové stránky a Aplikaci a žádným způsobem Webové stránky a Aplikaci nepoužívat.
- 2.3. Při registraci, při objednávání balíčků a při dokupování virtuálních kreditů je Uživatel povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje v Uživatelském účtu je Uživatel při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději však do [10] dnů od jejich změny. Aktualizaci údajů může Uživatel provést prostřednictvím svého Uživatelského účtu. Údaje uvedené Uživatelem v Uživatelském účtu, popř. při objednávání balíčků a při dokupování virtuálních kreditů jsou Společností považovány za správné.
- 2.4. Po úspěšné registraci odešle Společnost Uživateli na e-mailovou adresu, kterou při registraci uvedl, e-mailovou zprávu s odkazem pro dokončení registrace. Pokud Uživatel klikne na tento odkaz, je registrace dokončena a Společnost Uživateli zašle další e-mailovou zprávu s přihlašovacími údaji do Uživatelského účtu.
- 2.5. Přístup k Uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Uživatel je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho Uživatelského účtu.
- 2.6. Uživatel není oprávněn umožnit využívání Uživatelského účtu třetím osobám. Porušení tohoto ujednání je podstatným porušením Smlouvy a opravňuje Společnost k okamžitému zrušení Uživatelského účtu.
- 2.7. Společnost může zrušit Uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy Uživatel svůj Uživatelský účet déle, než jeden rok nevyužívá, či v případě, kdy Uživatel poruší své povinnosti ze Smlouvy (včetně Podmínek).
- 2.8. Uživatel bere na vědomí, že Uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení Společnosti, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

3. Uzavření Smlouvy

- 3.1. Veškerá prezentace Služby umístěná na Webových stránkách a v Aplikaci je informativního charakteru a Společnost není povinna uzavřít ohledně těchto Služeb Smlouvu. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
- 3.2. Webové stránky a Aplikace obsahují informace o Službě, včetně uvedení cen za jednotlivé balíčky a cen za dokoupení virtuálních kreditů. Ceny jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a

všech souvisejících poplatků. Ceny zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány na Webových stránkách a v Aplikaci. Ceny nejsou přizpůsobovány osobě Uživatele na základě automatizovaného rozhodování. Tímto ujednáním není omezena možnost Společnosti uzavřít Smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.

- 3.3. Obsahem Smlouvy je zejména závazek Společnosti zpřístupnit Uživateli textový, obrazový či kombinovaný digitální výstup vytvořený s pomocí umělé inteligence na základě Uživatелеm zadaného dotazu, a to ve lhůtě bez zbytečného odkladu po zadání dotazu Uživatелеm prostřednictvím Aplikace nebo Webových stránek. Jedná se o jednorázové plnění ve smyslu § 2389f odst. 1 občanského zákoníku. Výstup může mít povahu díla podle autorského zákona. Protože v době vydání těchto Podmínek není v Českém právním řádu upravena otázka autorského práva k dílu vytvořenému s pomocí umělé inteligence, má se za to, že autorem výstupů je Uživatel, který zadal dotaz, který byl podkladem k vytvoření výstupu. Uživatel poskytuje ke všem individuálním výstupům vygenerovaným na základě jeho dotazů Společnosti bezúplatnou nevýhradní licenci na dobu neurčitou ve smyslu § 2389a odst. 2 a § 2358 a násl. občanského zákoníku.
- 3.4. Smlouva mezi Společností a Uživatелеm je uzavřena registrací Uživatele a výběrem jednoho z balíčků (Free, Premium nebo VIP) prostřednictvím Aplikace nebo Webových stránek.
- 3.5. Uživatel souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání Smlouvy. Náklady vzniklé Uživateli při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením Smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory apod.) si hradí Uživatel sám.

4. Členství (balíčky) a virtuální kredity

- 4.1. Ceny za jednotlivé balíčky jsou uvedeny na Webových stránkách. Společnost je oprávněna výši cen kdykoliv změnit. Jakákoliv taková změna se nevztahuje na již uhrazené platby. Jedná se o celkové ceny Služby včetně všech daní, poplatků a jiných obdobných peněžitých plnění.
- 4.2. Registrací a výběrem jednoho z balíčků (Free, Premium nebo VIP) a následným zaplacením příslušné částky vzniká Uživateli členství na dobu jednoho měsíce od zaplacení.
- 4.3. V rámci členství Uživatel jsou k Uživatelskému účtu připsány virtuální kredity podle vybraného balíčku:
 - a) balíček „Free“ zahrnuje 3 000 virtuálních kreditů,
 - b) balíček „Premium“ zahrnuje 20 000 virtuálních kreditů,
 - c) balíček „VIP“ zahrnuje 50 000 virtuálních kreditů.

Po provedené registraci a případné úhradě poplatku Uživatелеm, pokud je za vybraný balíček Společností účtován, Společnost bez zbytečného odkladu připiše k Uživatelskému účtu příslušný počet virtuálních kreditů. Tyto virtuální kredity může Uživatel využít k získání digitálních výstupů prostřednictvím Aplikace, popř. Webových stránek.

- 4.4. Kredity se v balíčku „Free“ už příští měsíc neobnovují. Fungují pouze jednorázově, aby si Uživatel mohl Aplikaci vyzkoušet. Všechny nespotřebované kredity v rámci „Free“ balíčku zůstanou Uživateli na jeho Uživatelském účtu a může je využít i v následujících měsících.

- 4.5. Pokud Uživatel neobnoví své placené členství (tj. nezaplatí poplatek za další měsíc), jeho virtuální kredity zůstanou na Uživatelském účtu.
- 4.6. Pokud Uživatel obnoví své členství (tj. zaplatí poplatek za další měsíc), jeho virtuální kredity se obnoví podle vybraného balíčku. Pokud měl Uživatel na svém Uživatelském účtu zbylé virtuální kredity z předchozího měsíce, tyto virtuální kredity se k novým virtuálním kreditům **nepřičtou**.
- 4.7. Virtuální kredity jsou Společností z Uživatelského účtu odečítány za každý vygenerovaný digitální výstup, a to podle následujících pravidel:
- za vygenerované slovo na textový výstup je Uživateli odečten 1 virtuální kredit;
 - za dotaz na obrazový výstup je Uživateli odečteno 50 virtuálních kreditů;
 - za každý nahraný PDF dokument je Uživateli odečteno 100 virtuálních kreditů.
- 4.8. Virtuální kredity si registrovaný Uživatel může prostřednictvím Webových stránek dokoupit. Ceny za dokoupení virtuálních kreditů jsou uvedeny na Webových stránkách. Dokoupené virtuální kredity je Společnost povinna připsat k Uživatelskému účtu bez zbytečného odkladu po připsání platby na účet Společnosti. Tímto způsobem **dokoupené kredity** se v případě, že je Uživatel během příslušného měsíce nespotřebuje, **převádějí do dalšího měsíce**. Zůstanou mu na jeho Uživatelském účtu a může je využít v následujících měsících.
- 4.9. Společnost může poskytnout Službu až v případě, že má Uživatel na svém Uživatelském účtu dostatek virtuálních kreditů.
- 4.10. Členství není automaticky obnovováno, nýbrž je obnoveno až v případě, že Uživatel uhradí poplatek uvedený na Webových stránkách. Uživatel, který nezaplatil poplatek za příslušný kalendářní měsíc, má však stále přístup ke svému Uživatelskému účtu.
- 4.11. Společnost si vyhrazuje práva kdykoliv měnit ceny balíčků a virtuálních kreditů. V případě takové změny je Společnost povinna ji bez zbytečného odkladu oznámit všem Uživatelům prostřednictvím e-mailových adres, které uvedli při registraci.
- 4.12. Virtuální kredity nelze převést na třetí osobu, vrátit, ani směnit za peníze.

5. Platební podmínky

- 5.1. Pokud Uživatel vybere při registraci balíček „Premium“ nebo „VIP“, může uhradit souhrnný poplatek za tyto balíčky ve výši, jak je uvedena na Webových stránkách, jedním z následujících způsobů. Stejnými způsoby může Uživatel uhradit poplatek za dokoupení virtuálních kreditů:
- bezhotovostně platební kartou.
- Společnost od Uživatele nepožaduje zálohu či jinou obdobnou platbu.
- 5.2. Služba je poskytována na počkání. Společnost nevydává písemné potvrzení o převzetí objednávky.
- 5.3. Společnost neposkytuje záruku za jakost Služby nad rámec zákonných práv z vadného plnění podle § 2389f a násl. občanského zákoníku.
- 5.4. Společnost přijímá platby pouze v měně CZK (česká koruna). Virtuální kredity Společnost připíše k Uživatelskému účtu Uživatele bez zbytečného odkladu po připsání platby na účet Společnosti.

6. Doba trvání Smlouvy

- 6.1. Smlouva je uzavírána na dobu určitou a je ukončena uplynutím jednoho roku ode dne uzavření Smlouvy.
- 6.2. Žádná ze smluvních stran není oprávněna Smlouvu vypovědět. Ustanovení § 1829 občanského zákoníku se nepoužije.
- 6.3. Uživatel, který je spotřebitelem, tímto poskytuje Společnosti výslovný souhlas s tím, aby mu poskytla digitální obsah před uplynutím lhůty 14 dnů pro odstoupení od Smlouvy. Současně Uživatel, který je spotřebitelem, tento souhlas poskytuje zaškrtnutím pole „*Souhlasím s obchodními podmínkami.*“. Společnost si vyhrazuje právo neposkytnout Službu Uživateli, který je spotřebitelem a který neposkytl výše uvedený souhlas. Uživatel, který je spotřebitelem, je srozuměn s tím, že v takovém případě zaniká jeho právo na odstoupení od Smlouvy. Vzhledem k povaze Služby, kdy jsou generovány a poskytovány jednorázové textové nebo obrazové digitální výstupy, a tedy plnění spočívá v jednorázovém úkonu nebo jejich sledu a Uživatel nabývá právo užívat digitální obsah trvale, není možné od Smlouvy odstoupit poté, co je výstup zpřístupněn Uživateli.
- 6.4. Uživatel, který je spotřebitelem, může od Smlouvy odstoupit v případě podle § 2389h občanského zákoníku, tedy je-li Společnost v prodlení se zpřístupněním digitálního obsahu a Společnost svou povinnost nesplní ani poté, co ji Uživatel, který je spotřebitelem, vyzve k plnění nebo v dodatečné lhůtě, na které se Společnost s Uživatelem, který je spotřebitelem, dohodli. Digitální obsah není poskytován na hmotném nosiči. Uživatel, který je spotřebitelem, může takto od Smlouvy odstoupit vyplněním a zasláním vzorového formuláře pro odstoupení od Smlouvy, který je přílohou těchto Podmínek, na adresu sídla Společnosti.
- 6.5. Pokud Uživatel, který je spotřebitelem, odstoupí od Smlouvy podle předchozího odstavce, Společnost mu bez zbytečného odkladu vrátí uhrazené poplatky a odstraní jeho Uživatelský účet. V takovém případě propadají i veškeré virtuální kredity připsané k Uživatelskému účtu. Při odstoupení od Smlouvy musí Uživatel, který je spotřebitelem, poskytnout Společnosti úhradu podle § 1834 občanského zákoníku, neboť Společnost neuzavírá Smlouvy s Uživateli, kteří neposkytnou souhlas uvedený v čl. 6.3. těchto Podmínek.

7. Ochrana osobních údajů

- 7.1. Společnost je povinna zajistit bezpečnost osobních údajů Uživatele a zpracovávat je v souladu s platnými právními předpisy. Bližší informace jsou uvedeny v Zásadách ochrany osobních údajů Společnosti, které jsou dostupné na Webových stránkách.
- 7.2. Svou informační povinnost vůči Uživateli ve smyslu článku 13 nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) související se zpracováním osobních údajů Uživatele pro účely plnění Smlouvy a pro účely plnění veřejnoprávních povinností Společnosti plní Společnost prostřednictvím zvláštního dokumentu uvedeného v předchozím článku těchto Podmínek.

8. Náhrada újmy

- 8.1. Společnost nenese odpovědnost za jakoukoliv újmu vzniklou v důsledku nesprávných, neaktuálních nebo neúplných informací poskytnutých Uživatelem, v důsledku výpadku

Webových stránek nebo Aplikace z důvodu technických problémů Společnosti nebo třetí osoby, ani v důsledku jiných okolností mimo kontrolu Společnosti (vyšší moc).

- 8.2. Společnost není odpovědná za jakoukoliv újmu vzniklou v souvislosti se způsobem, jakým Uživatel naložil s informacemi získanými prostřednictvím Služby.
- 8.3. Uživatel se zavazuje nahradit Společnosti jakoukoliv újmu, která by Společnosti vznikla v důsledku porušení Smlouvy vč. těchto Podmínek Uživatelem, a to zejména v důsledku porušení povinnosti poskytnout Společnosti správné, pravdivé a aktuální informace.

9. Práva z vadného plnění

- 9.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy, zejména ustanovením § 2389f občanského zákoníku a popř. zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů. Uživatel, který je spotřebitelem může vytýkat vady, které se projeví ve lhůtě do 2 let od zpřístupnění výstupu.
- 9.2. Společnost odpovídá Uživateli, že Služba při poskytnutí nemá vady, resp. že jednorázově poskytovaný digitální obsah (každý jednotlivý výstup) nemá vady při zpřístupnění Uživateli. Uživatel je srozuměn s tím, že poskytovaný digitální obsah je generovaný s pomocí umělé inteligence a případné chyby v textových, obrazových nebo kombinovaných výstupech tak neznamenají zpravidla vadu Služby, neboť jde o jedinečné výstupy, které nemohou být předmětem reklamace z důvodu neodpovídající kvality nebo relevance. Společnost odpovídá Uživateli za to, že Služba odpovídá takto ujednanému popisu a druhu, jakož i jakosti a jiným ujednaným vlastnostem Služby.
- 9.3. Pokud Uživatel zjistí, že Služba má vadu, je povinen tuto vadu oznámit Společnosti bez zbytečného odkladu. Společnost je v takovém případě povinna vadu Služby odstranit, opravit, doplnit, co chybí, nebo Uživateli připsat na Uživatelský účet odpovídající počet virtuálních kreditů, a to ve lhůtě do 30 dnů ode dne, kdy jí bylo doručeno oznámení vady. Společnost neposkytuje slevu z poplatků.
- 9.4. Společnost Uživatele upozorňuje a Uživatel je srozuměn s tím, že pro řádné poskytnutí a fungování Služby je na straně Uživatele potřeba vyhovující technické a programové vybavení a síťové připojení, a tedy že pokud vznikla vada Služby z důvodu absence těchto požadavků, nemá Společnost povinnost prokázat, že je digitální obsah poskytován bez vad.

10. Změna poskytované služby, ostatní ujednání

- 10.1. Společnost může kdykoli přidávat, měnit nebo odebírat funkce či vlastnosti Služby, upravovat nebo zavádět omezení pro jiné funkce, a to na základě oprávněných důvodů, kterými jsou např. dodržování zákonných povinností v oblasti umělé inteligence či vylepšení stávajících funkcí Služby.
- 10.2. V přiměřené době před provedením výše uvedené změny Služby zašle Společnost o takové změně Uživatelům e-mailem oznámení na adresy uvedené při registraci. Pokud má dojít k takové změně Služby, která zhoršuje přístup Uživatele k digitálnímu obsahu nebo jeho užívání nikoli jen nevýznamně, upozorní Společnost Uživatele v přiměřené době před provedením změny e-mailem na adresu uvedenou při registraci také na čas provedení změny a na právo vypovědět Smlouvu do 30 dnů ode dne, kdy byl o změně vyrozuměn nebo od okamžiku, kdy byl digitální

obsah změněn, podle toho, co nastane později. Pro výpověď Smlouvy se použije § 2389n až 2389p občanského zákoníku.

11. Údaje o kompatibilitě a interoperabilitě

11.1. Společnost má povinnost sdělit Uživateli, který je spotřebitelem, následující údaje o kompatibilitě a interoperabilitě digitálního obsahu poskytovaného na základě Smlouvy:

- digitální obsah je poskytován primárně v českém jazyce, případně v jazyce anglickém nebo jiném, pokud v tomto jazyce Uživatel zadá dotaz;
- digitální obsah je poskytnut jednorázovým zpřístupněním prostřednictvím Webových stránek. Uživatel má následně k vygenerovanému obsahu přístup po dobu, dokud má u Společnosti zaregistrovaný Uživatelský účet. Digitální obsah si Uživatel může stáhnout do svého zařízení např. zkopírováním nebo tzv. printscreenem (snímkem obrazovky);
- stahovatelné položky mohou být dostupné zejména v následujících formátech (typech souboru): JPG, PNG, TXT, PDF, a to zpravidla o velikosti maximálně několika desítek megabajtů (MB);
- Společnost nemá závazek poskytovat aktualizaci digitálního obsahu;
- k poskytnutí (zpřístupnění) digitálního obsahu je potřeba, aby Uživatel měl internetové připojení; není vyžadována instalace jakéhokoliv softwaru do zařízení Uživatele vyjma internetového prohlížeče;
- Digitální obsah je v zásadě kompatibilní se všemi běžnými operačními systémy, které umožňují prohlížení internetu. Zejména jde o Microsoft Windows, Apple macOS, iPadOS a iOS, Google Android a různé distribuce Linux. Společnost garantuje kompatibilitu pouze s Microsoft Windows;
- Uživatel je oprávněn vytvářet si kopie digitálního obsahu pro svou osobní potřebu.

12. Závěrečná ujednání

12.1. Společnost není ve vztahu k Uživateli vázána žádnými kodexy chování.

12.2. Případné stížnosti nám zasílejte e-mailem na info@baib.ai. Informaci o vyřízení stížnosti Společnost zašle na e-mail, ze kterého Uživatel stížnost odeslal. Jiná pravidla pro vyřizování stížností Společnost nestanovuje.

12.3. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů je příslušný Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 796/44, 110 00 Praha 1, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Spotřebitelské spory lze řešit i on-line na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

12.4. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika na adrese Štěpánská 796/44, 110 00 Praha 1, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitelem.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

12.5. Uživatel se může obrátit se stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů

vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním občanského zákoníku a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

- 12.6. Pokud vztah založený Smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak smluvní strany sjednávají, že se vztah řídí právním řádem České republiky. Volbou práva podle předchozí věty není Uživatel, který je spotřebitelem, zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit a jež by se v případě absence volby práva jinak použila podle článku 6 odst. 1 nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008, o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).
- 12.7. Je-li některé ujednání těchto Podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto takového ujednání nastoupí ujednání, jehož smysl se neplatnému nebo neúčinnému ujednání co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ujednání není dotčena platnost či účinnost ostatních ujednání Podmínek.
- 12.8. Smlouva včetně Podmínek je Společností archivována v elektronické podobě a není přístupná.
- 12.9. Kontaktní údaje Společnosti: adresa sídla Radniční 133/1, 370 01 České Budějovice, Česká republika; adresa elektronické pošty: info@baib.ai, telefonní číslo: +420 725 564 409. Společnost neposkytuje jiný prostředek on-line komunikace.
- 12.10. Tyto Podmínky a Smlouva mohou být pro Uživatele přeloženy do jiných jazyků. V případě rozdílů mezi těmito překlady a verzemi Podmínek či Smlouvy v českém jazyce mají přednost česká znění.
- 12.11. Znění těchto Podmínek může Společnost měnit či doplňovat. Tímto ujednáním nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění těchto Podmínek.
- 12.12. Pro případ jakýchkoliv sporů vzniklých v souvislosti se Smlouvou, s Podmínkami nebo se Zásadami ochrany osobních údajů se smluvní strany dohodly na tom, že pro řešení takových sporů budou příslušné soudy České republiky.

BAIB s.r.o.

Radniční 133/1

České Budějovice, 370 10